
Fachhochschule München
FB 10 Betriebswirtschaft
Vorlesung Wirtschaftsinformatik

Gliederung

Kapitel 1

Informations- und Anwendungssysteme in der betrieblichen Praxis

Kapitel 2

Grundlagen und Anwendungen der Telekooperation

Kapitel 3

Internet-Ökonomie und E-Commerce

3.1 Grundlagen des E-Commerce

3.2 Fallstudie: E-Commerce im Handel

3.3 Online-Marketing und CRM

3.4 B2B E-Commerce und Online-Auktionen

Kapitel 4

Intranets / Extranets und virtuelle Organisationen

Kapitel 5

Rechtliche Rahmenbedingungen der Wirtschaftsinformatik

Inhalt

Kapitel 1

Informations- und Anwendungssysteme in der betrieblichen Praxis

- Grundbegriffe betrieblicher Informations- und Anwendungssysteme
- Klassifikation von betrieblicher Anwendungssoftware
- Komponenten und Gestaltungsdimensionen
- Aufbau betrieblicher Anwendungssysteme (Gestaltungsprinzipien, Vorgehen, Aufbau)
- Architektur integrierter BIS / BAS
- Anwendungssysteme in der betrieblichen Praxis - Fallbeispiele (Fertigung, Warenwirtschaft, Personalwesen, Dienstleistung, Bankwesen, Versicherungswesen, Touristik)
- Entwicklung und Einführung von BIS / BAS (Systementwicklung, Einführung, Lebenszyklus, Prototyping)

Kapitel 2

Grundlagen und Anwendungen der Telekooperation

- Grundlagen (Kommunikationsmodell, Netze, Übertragungstechnologien, Betriebsarten, Netztopologien)
- Anwendungen aus dem Bereich der Telematik im Überblick
- Telekommunikation
- Telekooperation (Dimensionen, Formen, Potentiale und Barrieren für die Einführung von Telekooperation)

Kapitel 3

Internet-Ökonomie und E-Commerce

3.1 Grundlagen des E-Commerce

- Entstehung des Internet (Historie, Phasen der Entwicklung, Nutzung heute)
- Architektur und Basisdienste des Internet
- E-Commerce (Begriff, Schichtenmodell, Dienste, Konsequenzen)
- Kategorien, Dimensionen und Elemente des E-Commerce
- Internet-Ökonomie / neue Spielregeln in elektronischen Märkten
- Potentiale, Triebkräfte und Grenzen des E-Commerce
- Anwendungsbeispiel: der Multimedia-Markt (Technologie, Wertschöpfung, Konvergenz)

3.2 Fallstudie: E-Commerce im Handel

- Elektronische Katalog- und Handelssysteme, Nutzung, Inhalte und Potentiale, Parameter, Geschäftsmodelle und Marktformen, Optimierung der Kundeninteraktion

3.3 Online-Marketing und CRM

- E-Commerce als neuer Absatzkanal, Nutzerprofile, Kundenbindung, Marktsegmentierung, Online-Marketing, social applications

3.4 B2B E-Commerce und Online-Auktionen

- B2B E-Commerce, Supply Chain-Management, E-Procurement, EDI, Portale, Auktionen

Kapitel 4

Intranets / Extranets und virtuelle Organisationen

- Grundlagen (Begriffe, Komponenten, Aufbau, Nutzung)
- Technologische Trends
- Hauptanwendungsfelder für Intranet / Extranet (mit Anwendungsbeispielen)
- Betriebswirtschaftliche Auswirkungen der aktuellen Entwicklungen
- Virtuelle Organisationen

Kapitel 5

Rechtliche Rahmenbedingungen der Wirtschaftsinformatik

- Datenschutz, E-Commerce-Richtlinie, Mitbestimmung, digitale Signatur ...