

Elektronische Datenverarbeitung
IT-Strategien im Zeitalter der Internet-Ökonomie

LB Wagner

Raum: L0113

Termin: Donnerstag 10.00 bis 11.30 Uhr

Beginn: 4.10.01

Inhalt: Im Zeitalter der Internet-Ökonomie haben neue Geschäftsmodelle des E-Commerce zahlreiche Veränderungen in der Wertschöpfungskette (Supply Chain) ausgelöst. Auch die neuen Spielregeln der Netzökonomie haben die Märkte verändert. Für alle Unternehmen ist es daher heute wichtig, ihre IT-Strategien an die neuen Begebenheiten anzupassen.

Ziel: Gemeinsam sollen die Grundlagen der Entwicklung von IT-Strategien erarbeitet werden. Dabei wird besonders auf die neuen Rahmenbedingungen und Spielregeln im Zeitalter der Internetökonomie und ihre Berücksichtigung bei der Strategieentwicklung eingegangen.

Schein Voraussetzungen:

- Übernahme eines Referats (ca. 45 Minuten)
- Erstellung von Präsentationsfolien
- Aktive Beteiligung an der Diskussion
- Regelmäßige Anwesenheit

Themenliste

- 4.10. **Anmeldung / Themenvergabe / Schein Voraussetzungen**
- 11.10. **Strategie - Was ist das? Wie wird sie entwickelt?**
- 18.10. **IT-Strategien aus der Praxis**
- 25.10. **Strategische Einordnung der EDV in die Wertschöpfungskette**
- 8.11. **Kundenbedarfsanalyse - was benötigen Kunde und Markt? (B2B)**
- 15.11. **Kundenbedarfsanalyse - neue Werkzeuge und Methoden (B2C)**
- 22.11. **Neue Spielregeln der Internetökonomie**
- 29.11. **IT-Strategien in der Logistik**
- 6.12. **IT-Strategien im Beschaffungsmarkt**
- 13.12. **Marktveränderungen am Beispiel des Multimediamarktes**
- 20.12. **Zusammenfassung der Ergebnisse**

Grobskizze der Inhalte

Strategie - Was ist das? Wie wird sie entwickelt?

Was ist eigentlich eine Strategie? Wie kann man eine Teilstrategie aus der Unternehmensstrategie ableiten? Wie funktioniert der Prozeß der Entwicklung einer IT-Strategie?

IT-Strategien aus der Praxis

Fast alle großen Unternehmen veröffentlichen heute im Internet ihre Strategien. Anhand verschiedener Praxisbeispiele unterschiedlicher Branchen und Firmengrößen sollen die heute verfolgten IT-Strategien vorgestellt und klassifiziert werden.

Was sind die wesentlichen strategischen Ziele? Welche Ziele sind identisch? Wo sind die größten strategischen Unterschiede?

Strategische Einordnung der EDV in die Wertschöpfungskette

Was ist eine Wertschöpfungskette? Welche Rolle spielt die EDV innerhalb dieser Wertschöpfungskette? Wie kann man den Wertschöpfungsanteil der EDV messen?

Neue Spielregeln der Internetökonomie

Im Zeitalter der Internetökonomie hat sich vieles verändert. Welche neuen Spielregeln gelten? Was ändert sich in der Netzökonomie? Wie ändern sich die Marktverhältnisse in E-Commerce-Märkten?

Kundenbedarfsanalyse - was benötigen Kunde und Markt?

Zur korrekten strategischen Reaktion benötigt die Geschäftsleitung genaue Erkenntnisse über die Anforderungen von Kunde und Markt. Was sind die wesentlichen Informationen, die gesammelt werden müssen? Wie werden solche Kundenbedarfsanalysen traditionell durchgeführt?

Kundenbedarfsanalyse - neue Werkzeuge und Methoden

Welche neuen Werkzeuge und Verfahren werden im Internetzeitalter eingesetzt? Wie funktioniert ein Online-Panel? Wo gibt es die meiste Nutzung der neuen Verfahren? Welche Voraussetzungen sind zur erfolgreichen Durchführung nötig?

IT-Strategien im Beschaffungsmarkt

Welche strategische Neuausrichtung ist im Bereich der Beschaffung zu beobachten? Welchen strategischen Sinn haben E-Procurement, Desktop Purchasing Systeme, Elektronischer Marktplätze etc.?

IT-Strategien in der Logistik

Die Bestellung erfolgt online, 24 Std., 7 Tage pro Woche. Aber wie kommt die Ware zum Kunden? Welche neuen Konzepte gibt es? Welche neuen Wege geht die Unternehmens-IT im Bereich Logistik?

Veränderungen der Wertschöpfungskette an einem Beispielsmarkt

Wie verändern sich die Wertschöpfungsketten im Zeitalter des E-Commerce? Was ändert sich an den Machtverhältnissen? Was bedeutet Dis- bzw. Reintermediation? Welche Auswirkungen haben sie auf die Strategie?